

# 2025 年度社会责任报告

(2025. 1. 1~2025. 12. 31)



合肥通用机械产品认证有限公司

# 目 录

一、前言 .....	1
二、机构简介 .....	3
(一) 机构基本信息 .....	3
(二) 认证业务范围及发证情况 .....	4
(三) 人力资源和认证业务匹配情况 .....	5
(四) 财务状况 .....	7
三、机构社会责任战略 .....	7
四、社会责任管理体系及制度的建立 .....	7
(一) 建立健全社会责任管理体系 .....	7
(二) 体系运行和自我改进情况 .....	8
(三) 利益相关方的识别与参与 .....	9
五、社会责任的履行 .....	11
(一) 自觉遵守法律法规，依法依规开展认证活动 .....	11
(二) 规范运作 严格执行管理体系 高效公正开展认证服务 .....	12
(三) 坚持诚信和廉政建设 增强廉洁自律意识 .....	13
(四) 强化认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极开展“世界认可日”及“质量月” 活动 关注顾客满意度 .....	14
(五) 创新发展思路 拓展自愿性产品认证业务 及时备案规则 落实强制性产品认证改革 要求 .....	17
(六) 节能减排 践行环保 .....	19
(七) 维护员工权益 提高人员素质 .....	21
(八) 服务社会 促进社会和谐发展 .....	25
(九) 2025 年度社会责任绩效 .....	27
六、结语 .....	27

# 合肥通用机械产品认证有限公司

## 2025 年度社会责任报告

### 一、前言

**机构最高管理者承诺：**本机构主任及管理层人员郑重承诺，始终将社会责任融入机构战略与日常运营，坚守“科学、公正、守信、权威”的质量方针，以“传递信任、服务发展”为根本使命，严格遵守国家法律法规与认证认可准则，主动接受利益相关方与社会各界监督，确保认证活动客观公正、合规高效。我们将持续完善社会责任管理体系，持续投资员工能力提升并切实维护员工权益、赋能客户发展、践行环保理念、推动可持续发展，对本报告内容的真实性、有效性承担全部责任，全力打造负责任、高公信力的第三方认证机构。本机构主任及管理层人员保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，并对内容真实性、有效性负责。

**报告时间：**2025 年 1 月 1 日~2025 年 12 月 31 日。

**报告范围：**本机构 2025 年度经营管理、履行社会责任等各项工作的情况。

**编制依据：**《认证机构履行社会责任指导意见》、《认证机构社会责任报告编写提纲指南》、《认证机构管理办法》。

**报告获取方式：**本报告以电子版形式发布，请登录机构网站（[www.gc.org.cn](http://www.gc.org.cn)）查阅。

### **核心价值观与发展理念：**

合肥通用机械产品认证有限公司(英文缩写 GC)秉持“科学、公正、守信、权威”的核心价值观，以“传递信任、服务发展”为根本使命。

以“专业、诚信、责任、创新”为发展理念，始终坚守认证公信力底线，将技术创新与社会责任深度融合，致力于通过独立、公正、专业的认证服务，助力产业升级与社会高质量发展，为客户、员工、社会创造长期价值。

2025年，在国家市场监督管理总局、认监委、认可委等上级部门的领导和监督下，机构全体员工团结一心、努力拼搏，克服经济下行压力和保证认证业务发展双重考验，较好的完成了全年计划和工作。

希望包括获证客户在内的利益相关方和社会各界能通过本报告了解我们这一年内履行社会责任等方面所做的各项努力。同时也欢迎大家提出意见或建议以帮助我们改进工作，提升认证服务质量和水平，更好的履行社会责任。

## 二、机构简介

### （一）机构基本信息

合肥通用机械产品认证有限公司（英文缩写 GC）是由合肥通用机械研究院有限公司出资创办，经认监委（CNCA）批准，认可委（CNAS）认可的具有独立法律地位的第三方认证机构（CNCA 批准号：CNCA-R-2002-088；CNAS 认可号：CNAS C088-P），2000 年组建成立，2002 年获 CNCA 批准，2005 年获 CNAS 认可。2012 年由合肥通用机械产品认证中心更名为合肥通用机械产品认证有限公司。

GC 依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》、ISO/IEC17065、RB/T242 及 CNCA、CNAS 发布的关于产品（服务）认证机构相关文件等的要求，建立了文件化的管理体系，设立公正性的内部管理机构，健全自我完善机制，并在实施过程中不断改进完善。

GC 设施完善，配备了各类专业人员，拥有一批高水平高素质的认证检查员队伍。他们大都具有长期从事产品研发、制造工艺研究和检测方法/技术研究等的专业工作经历，有着丰富的产品专业经验和认证审核实践经验，是 GC 开展认证提供信任的必要条件。

GC 依据有关法律法规及相应的技术标准等对客户申请认证产品实施专业的认证服务。目前已开展包括制冷空调设备、家用电器、压缩机、密封件、阀门、泵和包装机等产品专业的认证服务。开展的认证业务包括自愿性产品认证，强制性产品认证，国推的 RoHS 认证（电器电子产品有害物质限制使用）、节能产品认证（不含建筑节能）、绿色产品认证、服务认证等。

## （二）认证业务范围及发证情况

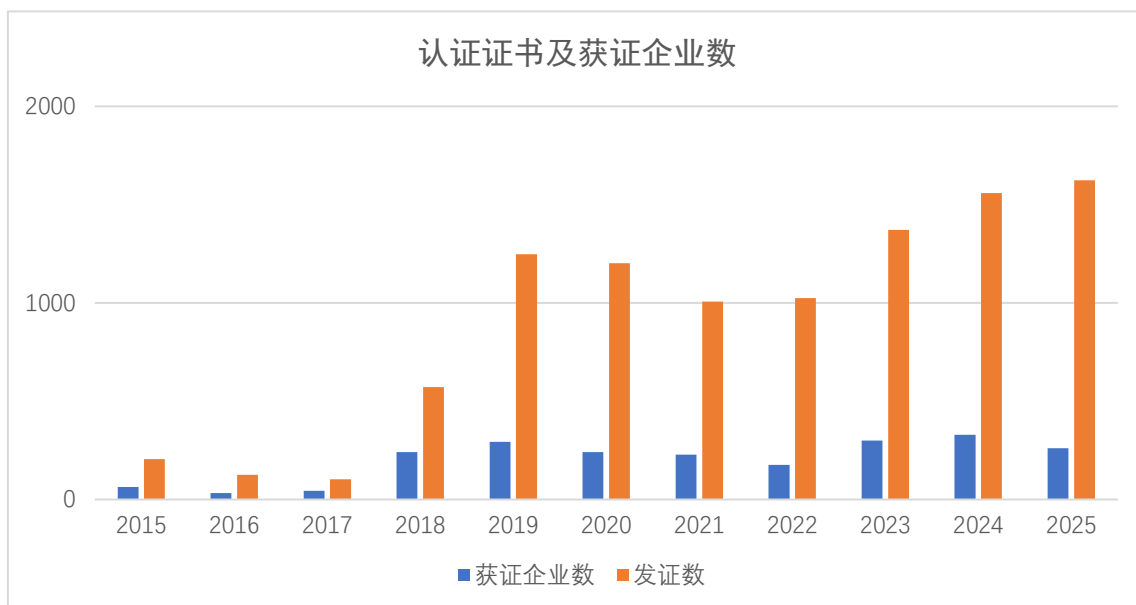
### 1. GC 获批准的认证业务范围

认证类别	认证领域	
一般工业品产品认证（自愿性产品认证）	PV06 化工类产品 PV10 金属材料及金属制品 PV11 机械设备及零部件 PV12 电子设备及零部件 PV13 电动机、发电机、发电成套设备和变压器 PV16 白炽灯泡或放电灯、弧光灯及其附件；照明设备及附件；其他电气设备及其零件	
强制性产品认证（CCC）	C07 家用及类似用途设备	
国推 认证	节能产品认证（不含建筑节能）	制冷空调设备、生活用电器
	国推 RoHS 认证	电器电子产品及其组件、部件及元器件、材料
	绿色产品认证（认证活动一）	电冰箱、空调器、洗衣机
	绿色产品认证（认证活动二）	建材（给排水及水处理设备类） 建材（暖通空调及太阳能利用与照明类）
服务认证	保养和修理服务 无形资产和土地服务	

### 2. 认证发证情况

2025 年全年新发证书 1000 多张，获证企业超 200 家。截止 2025 年底，GC 颁发的现行有效各类认证证书 5000 多张，有效获证企业超 500 家。

GC 十余年来发证情况如图所示：



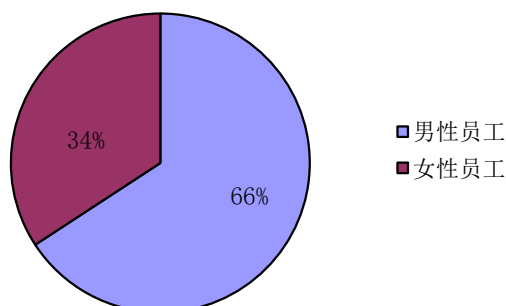
### （三）人力资源和认证业务匹配情况

2025 年以来，GC 新注册或再注册各类检查员 50 多人，全年完成检查员/审查员年度确认 50 余人次。

截止 2025 年底，GC 共有各类认证工作人员及注册检查员/审查员 76 人。人员配备充分，综合素质较高，结构合理。其中认证检查员都具有极强的专业技术能力和丰富的审核经验，能够满足 GC 各类认证业务等工作的要求。

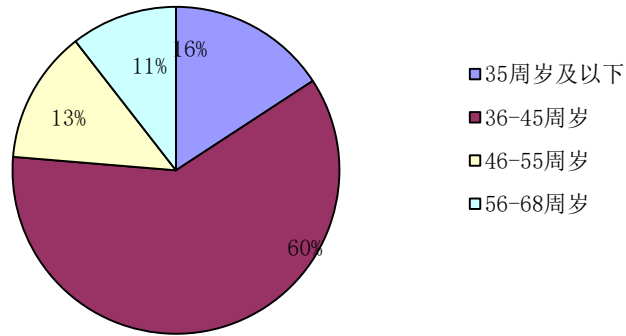
#### 1) 人员性别结构如下图所示

GC 人员性别结构



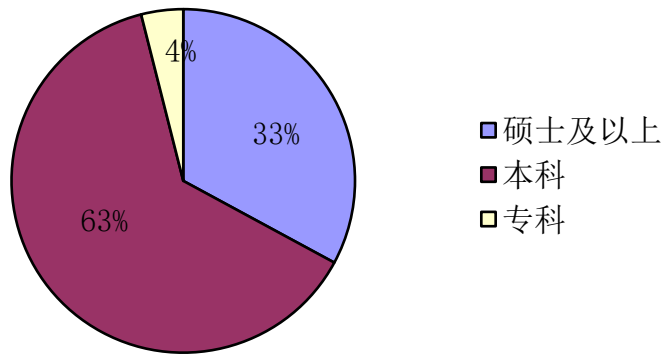
2) 人员年龄结构如下图所示

GC人员年龄结构



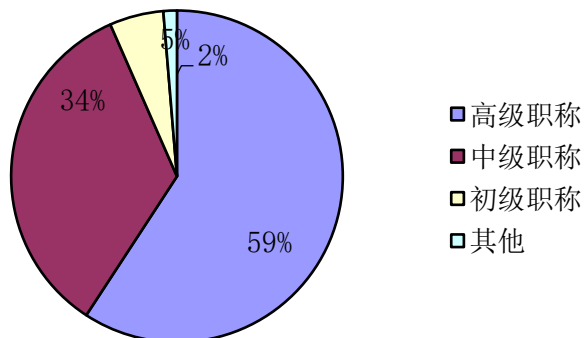
3) 人员学历结构如下图所示

GC人员学历结构



4) 人员职称结构如下图所示

GC人员职称结构



#### （四）财务状况

GC 的全部经济收入均来自于经国家认证认可管理部门批准范围内的认证相关收费，不接受任何利益相关方及其他任何形式的经济赞助和资助。GC 的财务实行独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

GC 立足自身发展，在为企业提供专业技术服务的同时加强内部成本核算和预算管理，每年接受第三方会计师事务所对机构财务状况进行审计。2025 年 GC 的经营收入和利润与上年度相比稳中有升，经济效益稳定，可保证机构各项认证业务工作的运行和资源配置。

### 三、机构社会责任战略

GC 以“赋能产业高质量发展、守护社会公共利益、构建可持续发展生态”为社会责任战略，确立“合规经营、质量为本、绿色发展、员工成长、社会和谐”五大战略方向，将社会责任目标与机构发展战略、经营管理、认证服务深度融合，形成“战略规划-体系落地-绩效评估-持续改进”的闭环管理机制。具体战略举措包括：一是筑牢合规底线，保障认证公信力；二是深耕技术创新，拓展认证服务边界；三是践行绿色发展，助力“双碳”目标实现；四是聚焦利益相关方共赢，强化员工权益保障、客户价值赋能与社会公益反哺，推动社会责任履行常态化、系统化、专业化。

### 四、社会责任管理体系及制度的建立

#### （一）建立健全社会责任管理体系

GC 根据国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》的指导要

求，制定了《履行社会责任管理程序》，并通过建立和运行认证管理体系，结合企业工厂检查、产品检验检测服务等把履行社会责任的要求融入认证活动的全过程和日常管理中，不断完善各部门、各岗位的工作职责、管理要求、行为守则、能力分析与评价准则等，以确保机构各部门人员都能有效实施。同时，GC 努力处理好机构发展、职工成长及利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出应尽的努力和贡献。

## **（二）体系运行和自我改进情况**

### **1. 现行管理体系运行情况**

GC 始终坚持“科学、公正、守信、权威”质量方针，成立至今，一直严格按国家认证认可相关法律法规、ISO/IEC17065 等相关标准及认可规则文件等建立运行管理体系，融合自愿性产品认证、CCC 认证、国推 RoHS 认证、国推绿色认证等要求，持续获得国家认监委的授权和 CNAS 的认可。GC 管理体系自建立运行以来，每年定期实施内审、管理评审和日常自查的自我完善机制，并持续地进行业绩改进，确保持续为客户提供高质量的认证服务。

### **2. 管理体系自我检查及改进情况**

GC 每年通过内审、管理评审等对现行管理体系和认证活动过程进行适时改进完善。

2025 年 2 月底，本机构进行了一次全面的质量管理体系内部审核，本次内审涉及 GC 所有部门和要素（包括强制性产品认证相关要素）。内审后，我们对发现的每一项不符合都进行了认真的原因分析和，明确

了整改责任部门和责任人，对发现的所有不符合项均制定了纠正和纠正措施计划并加以实施。通过内审，进一步规范了认证管理工作，使 GC 文件化管理体系能够持续符合产品认证相关要求。

2025 年 3 月底，GC 召开了 2025 年度管理评审。通过评审，大家一致认为，现行体系文件能够满足认证工作的需要，GC 质量方针目标基本适宜，管理体系的运行对认证风险可以进行有效的控制。

### （三）利益相关方的识别与参与

#### 1. 利益相关方的识别与参与

本机构的利益相关方涉及政府部门、股东、分包实验室、获证组织、员工和社会等，具体情况分析如下表：

利益相关方	要求/期望	沟通方式
政府相关管理部门（CNCA、CNAS、CCAA、地方市场监督管理局等）	遵守法律法规，规范运作	积极参加相关会议和活动，学习相关政策、法律法规并严格执行，及时的信息上报、年报报告，接受监督检查和评审
出资方（合肥通用机械研究院有限公司）、检测实验室（合肥通用机电产品检测研究院有限公司等）	规范运作和经营，规避风险； 经济效益； 明确发展前景	定期汇报经营状况，财务审计报告，年度工作报告
获证组织（客户）	客观公正的认证评价； 更高的认证服务质量； 获得增值服务	加强对检查员的培训管理；电话、微信等方式回访客户或向客户发送满意度调查表，收集客户意见；联合检测机构无偿为客户 提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务

员工	合理的薪酬和福利； 权益保障； 职业发展机会的获得； 良好的工作环境； 健康的身体	遵守劳动合同法，聆听员工的意见（职工代表大会等），组织各类培训学习、文体活动，定期组织健康检查，定期组织职称评定
公众和社会	认证的公信力； 服务社会、参与公益活动	认证结果通过机构网站公开，接受社会监督；积极参加公益活动，多次开展捐赠助学等活动

合肥通用机械产品认证有限公司是由合肥通用机械研究院有限公司投资成立的法人机构，合肥通用机械研究院有限公司作为出资方，不从事 GC 所认证产品的生产和制造，GC 在认证业务中可以独立的承担法律责任，作为第三方认证机构，能够确保认证业务的公正性。

## 2. 合作优势

GC 出资方合肥通用机械研究院有限公司是国内历史最悠久的通用机械产品研究机构，具有众多的专业技术人才。合理地使用这些人才资源，可以有效提高认证质量，确保认证工作的科学性。

全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会和全国填料与静密封标准化技术委员会均是相应行业标准化归口部门，这些标委会均挂靠在合肥通用机械研究院有限公司。本机构有机会参与相关产品标准制修订并能及时获取标准制修订情况，为产品认证奠定了坚实的技术基础。

GC 分包实验室合肥通用机电产品检测院有限公司是国内最先进的压缩机、制冷空调设备、阀门、密封件等通用机械类产品综合的第三方检验机构之一。该院与 GC 同在合肥通用机械研究院有限公司院内，具

有天然的合作优势。该院按照 ISO/IEC17025、ISO/IEC17020 标准运行管理体系并已通过 CNAS 认可，与其合作，经济利益一致，技术上具有标准共享、检验检查方法共学共研等优势。

## 2. 风险分析和控制

本机构对认证活动中可能引发的风险做了充分的分析评估，采用每年留取风险储备金的方式来应对风险可能引发的赔偿责任。另外，为控制和防范认证风险的发生，本机构还制定有《认证风险防范规定》、《公正性风险识别和控制程序》，对各类风险均加以识别并制定了相应的控制措施，为机构有效实施认证活动提供支持。

## 五、社会责任的履行

### （一）自觉遵守法律法规，依法依规开展认证活动

GC 成立以来，始终秉承“科学、公正、守信、权威”的质量方针，把守法合规放在认证经营活动的首位，通过建立健全自身管理机制，严格遵守国家各项法律法规和各项政策要求。按照《认证认可条例》、《认证机构管理办法》等的规定，严格在国家认监委批准的业务范围内开展认证活动。同时，指定专人负责收集与认证业务活动相关的法律法规等，对收集到的法律法规文件及时组织学习和培训，树立认证人员的守法意识。

GC 在国家认监委、认可委和认证认可协会的领导和监督下，坚持科学发展思想，公正、科学地开展认证活动，克己奉公，用心为顾客及社会提供认证技术服务。认证活动中签订的认证合同遵守《中华人民共

和国合同法》及其他法律、法规和政策，并遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则。

GC 自觉接受并积极配合各级认证监管部门的监督检查，依法依规开展认证活动。成立至今，没有违反法律法规或受到行政处罚的情况发生。

## **（二）规范运作 严格执行管理体系 高效公正开展认证服务**

GC 成立以来，一直严格遵守国家的认证认可政策和文件，始终遵循规范化的运作，按照规定开展各项认证业务，并按要求公开认证规则、收费标准等信息，从不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动。2025 年，机构顺利通过了 CNAS 认可监督评审、认监委 CCC 监督检查。

GC 在规范运作的同时，也不断提升对认证客户的服务效率和水平。为满足客户获证需求，我们联合检测实验室在符合认证规则要求的时限内，加班加点为客户认证产品开展试验、出具检验报告、开展认证评定等工作，在符合认证流程并确保认证有效性的基础上及时满足客户要求。

GC 按照 ISO/IEC17065 等要求建立了文件化的管理体系并严格执行。设立了公正、高效的内部管理机构，持续改进认证业绩，建立完善的认证工作制度。坚持公正、科学、客观的评价方法，本着对社会、对企业负责的精神，诚信的开展各项认证工作。

GC 认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。为保证认证活动的独立性和公正性，GC 已经建立了包含质量手册、

程序文件、作业指导书、认证实施规则等层次清晰、架构合理的质量体系，体系文件中职责、责任和工作程序明确，在实际工作中严格按照质量体系的要求执行，确保及时出具认证审核和评价结果，保证审核和评价结果准确、客观、真实有效。我们还制定了《公正性管理程序》和《公正性声明》文件，每位员工都签订有“GC 公正性及保密声明”，确保 GC 以及每位员工不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动，GC 坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

### **（三）坚持诚信和廉政建设 增强廉洁自律意识**

#### **1. 坚持诚信建设，开展诚信认证**

GC 始终坚持诚信建设，在认证过程中坚决贯彻 GC 诚信规定。我们的认证宗旨和认证方式体现着诚实信用，要求每位员工诚信工作，诚信做人，并不断提升自己政治、业务和文化素养，为 GC 做专做强创造条件。

社会诚信形象是 GC 社会责任的综合反馈。为将诚信建设理念移植到企业去，GC 从成立之初就坚持诚信开展认证，并于 2014 年开创了产品诚信认证业务，为企业内部诚信管理体系的建设和产品质量提升提供了有力支持。另外，我们严格遵守机构的认证专业领域和范围，不做虚假宣传，杜绝超范围发证；各项认证活动的开展，始终严格按照规定要求发证，达不到认证要求坚决不予发证；认证收费、认证人员转机构、认证证书转换均严格按照相关规定执行；严格按照《认证机构信息通报规则》的规定，如实向上级主管部门报送获证组织月报及有关信息。

## 2. 强化廉政文化建设，增强廉洁自律意识

廉政文化建设是 GC 稳定发展的保证。我们不断营造“以廉为荣、以贪为耻”的良好风尚。开展“廉洁宣传教育月”活动，通过制作活动海报，开展“漫画说纪”主题宣传，展播干部职工廉洁格言警句共创作品、廉政宣传视频等方式，不断强化宣廉、学廉、悟廉的良好氛围，提升廉洁宣传教育的针对性和有效性。教育引导广大党员干部筑牢拒腐防变思想防线，确保时刻做到自重自省自警自励，守住底线，不越红线。机构领导在各级别内部会议上都会对与会人员进行正面的廉政教育，强调“廉洁奉公”等工作作风，鼓励大家积极自学，不断加强自我修养、增强廉洁自律意识。落实领导干部的“一岗双责”和反腐倡廉工作中的“两个责任”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。使党员干部做到防微杜渐、警钟长鸣，自觉遵守党纪与国家法规。

2025年，GC继续执行员工出差需填写《出差人员廉政信息记录册》的规定，记录职工出差情况。实行每个审核人员廉洁自律记录审查和定期汇报相结合，对廉洁检查实施动态管理，并定期通报廉洁奉公的信息，确认证审核人员在审核过程中廉洁奉公、洁身自好。全年没有发生违反廉政规定方面的问题。

**（四）强化认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极开展“世界认可日”及“质量月”活动 关注顾客满意度**

### 1. 强化认证服务质量

我机构建立了对发证结果负总责、全覆盖全过程责任追溯机制，明确认证实施工作要求，加强签约实验室的管理，持续提升认证人员技术

能力,有效利用企业分类结果,合理确定认证模式,提高发证把关能力,加强对机构间转换证书的风险控制。同时利用信息化手段,收集认证过程信息和产品质量信息,不断提升认证服务质量。

另外,我机构还通过以下措施来加强认证服务:

1) 一旦发现出具的认证证书或报告有错误,立即通知客户召回并查找原因,采取纠正和纠正措施,必要时采取预防措施,杜绝再发生;

2) 每年定期和不定期举办的培训会,以及在各种学习教育活动和日常例会中,反复强调认证服务的重要性;

3) 配合工作作风建设进一步提升认证服务水平;

4) 结合质量方针目标的考核,由综合部对执行情况作定期和不定期检查;

5) 对服务质量和 service 情况实施认证客户回访调查,及时掌握确定认证服务质量和认证满足顾客需求程度,并加以改进;

6) 实施认证人员的技术培训,每年组织适宜的技术培训,以不断提高认证人员的素质和职业技术水平。

## **2. 持续完善工作机制, 不断提高工作效率**

我机构主要通过以下方面实施认证服务业绩的改进:

1) 在认证实践中进一步改进作风,持续改进工作方式方法;

2) 不断完善和健全各种规章制度,做到用严格科学的规章制度管人管事;

3) 持续完善和健全监督机制,使 GC 的各工作环节、各部门的工作均置于有效科学的监督管理之下;

4) 改善办公条件和办公设施，尽量做到以办公现代化来促进办事的高效快捷。

### **3. 开展“世界认可日”活动**

2025年6月9日是第十八个“世界认可日”，为进一步促进市场对认证认可的认可度，宣传认证认可知识，GC在各对外办公室张贴“世界认可日”宣传画，方便来院办事企业人员了解查看；组织人员集中观看学习“世界认可日”宣传视频。同时将“世界认可日”的宣传活动与对企业的监督相结合，实现一次监督即为一次宣传。使企业认识到认证认可的重要性，加深了企业对认证认可制度的了解，提高了企业参与认证的积极性。

### **4. 开展“质量月”活动**

2025年9月，GC出资方合肥通用机械研究院有限公司在全院范围内也开展了“质量月”活动。期间，在院区主干道悬挂或张贴“质量月”宣传条幅和宣传画。同时还开展了各类形式新颖、全员参与度高的质量活动，如管理知识培训等活动，助力质量提升。GC要求所有认证检查员对《质量法》、《认证认可条例》和《认证机构管理办法》等文件进行再学习，争做一名合格的检查员。

### **5. 征求顾客意见，关注顾客满意度，提供增值服务**

为了进一步提高顾客满意度，2025年我们继续向获证企业发放《顾客意见征求函》并通过电话沟通回访的方式收集客户对我们工作的意见和建议。经对顾客反馈的调查表进行统计，显示获证企业对我们的各项工作评价结果均为“满意”，顾客满意率持续保持高水平。对顾客提

出的建议，我们都及时与顾客沟通确认，并确保每一项合理建议得以落实和解决。同时我机构网站上公开有机构邮箱，确保了顾客和有关人员对我们认证工作意见投递和收集的畅通。

在自身发展的同时，我们还为认证企业提供增值服务，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司无偿为客户提供认证技术文件和产品标准解读等增值服务。并通过工厂现场审核帮助企业查找生产过程和管理体系运行过程中的存在的不符合项和需改进的地方，在促进企业管理体系改进、加深对产品认证实施规则和标准理解方面提供了帮助。

## **（五）创新发展思路 拓展自愿性产品认证业务 及时备案规则 落实强制性产品认证改革要求**

### **1. 创新发展思路，开发密封件耐火认证业务和阀门低逸散认证业务**

GC 目前拥有十余类自愿性产品认证业务，包括中国节能认证、国推 RoHS 认证、GCCA 质量认证、GC 产品认证、品质诚信认证、特性认证、阀门耐火认证、含油等级认证等。这些认证业务均是 GC 目前主打的自愿性产品认证业务。为了更好的服务客户，我们不断优化认证流程，加强对认证质量的把关，加强对认证受理人员、检查员和认证评价人员的业务培训，使每一个认证流程和每一张获证证书都经得起验证，确保认证的有效性。

GC 在保持现有自愿性产品认证业务的同时，也在不断了解和收集客户认证需求，根据市场反馈，2025 年我们开发了密封件耐火认证业

务和阀门低逸散认证业务，制定了相应的产品认证实施规则。进一步拓展了自愿性产品认证业务，丰富了产品认证覆盖的专业领域。

## **2. 加强认证规则管理，及时进行认证规则备案工作**

2025 年 3 月，国家认监委发布了《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（2025 年第 9 号公告），GC 组织人员对公告内容进行了学习宣贯，并根据公告要求，组织人员对需机构所有认证规则进行了认真梳理核查，对不符合公告要求的认证规则进行了修改完善。并对所有需要备案的认证规则按要求及时提交备案。

同时，为进一步拓展暖通空调类产品的绿色建材产品分级认证业务，我们也积极向认监委备案了绿色建材产品分级认证（第二批）四种产品（组合式空调机组、冷热联供设备、冷水机组、风机盘管机组）的认证实施细则。

## **3. 落实强制性产品认证改革要求，服务经济发展**

### **1) 认真组织学习，做好 CCC 改革措施落实**

2025 年，为持续响应国家“放管服”改革政策，我们继续组织人员对国家认监委相关通知文件进行学习，落实相关要求。通过学习和贯彻落实，机构人员服务主动性不断提升，持续地将“放管服”改革向纵深推进，惠及企业。为减轻企业认证检测负担，进一步释放改革的红利，让企业真正有获得感。我们持续采取的措施包括：调整优化认证程序、粗化认证单元、精简变更程序、实施获证企业分类管理、简化认证模式、实施 CCC 认证“一站式”服务、持续降低认证费用、宣贯改革措施、开展服务前移工作、利用其它机构认证结果；利用生产企业检测资源等。

## 2) 关注发证产品行政抽查及与地方局的联动情况

我们通过及时关注国家市场监督管理总局及地方局网站，积极主动获取国家监督抽查、地方监督抽查公告，也与获证企业及时沟通，获知相关产品的抽查情况，2025 年未发现我机构发证产品在行政抽查中存在不合格情况。同时，我们还积极加强与地方监管部门沟通交流，多次配合地方监管部门开展联合监督检查、专业培训及产业技术支撑等，及时完成地方监管部门下达的协查任务及认证数据报送工作。

## (六) 节能减排 践行环保

### 1. 倡导节能减排，重视环境保护，鼓励绿色低碳生活

1) 培养员工的节能环保意识，鼓励员工从身边的小处着眼，减少能源损耗，重视环境保护。树立并强化节能降耗观念，在各个卫生场所设立节水标识。从节约一滴水、一度电、一张纸做起，从自身岗位节约做起，提高资源利用率。同时，每年六月节能宣传周期间在院区主干道悬挂节能标语，宣传栏张贴环保节能宣传画，提高员工环保节能意识。

2) 倡导“科学出行”，合理规划出行线路，建议职工少开车，尽量选择使用公共交通工具、骑车或步行，倡导绿色低碳生活。通过办理“关爱职工，绿色出行”公交卡充值补贴，鼓励员工绿色出行。同时，新建新能源汽车充电站，满足职工新能源汽车充电需求，进一步助力绿色出行。

3) 坚持节约用电、节约办公。节约照明用电，杜绝办公室白昼灯、长明灯，做到人走灯灭，随手关灯；关停非必要的办公区域、公用设施、大型建筑物装饰性景观等照明。合理设置空调温度，夏天室内空调设置

温度不低于 26℃，冬天不高于 24℃；节约电梯用电，电梯继续实行分层运行，提倡上 2 层、下 3 层不乘电梯；加强照明管理，节约非生产用电，要求下班时所有用电办公设备均需关闭，做到人走灯关设备停。节约办公用纸，减少纸张浪费，对于非证书和报告类用纸尽量选择轻量化的纸张，非对外文件和存档重要文件建议应用二次纸打印；推行办公自动化管理系统，建立 OA 系统；办公设备本着能修则修的原则节约使用；

## **2. 节能及绿色认证助力企业节能减排**

节能认证及绿色产品认证，不仅推动了技术的进步，提高了市场的竞争力，最重要的是节能及绿色产品认证引导和激励企业开发和生产更多优质的产品，以有效促进降碳减排、绿色消费，减缓能源供应紧张的局面，减少能源消耗对人类生存环境造成的不利影响，取得良好的经济、社会和环境效益。我机构开展的空气压缩机、制冷空调设备产品节能认证及暖通空调类产品的绿色认证，已累计认证服务企业近 200 家，发放节能认证证书超 2000 张。对企业节能降耗、低碳减排起到了良好的助推作用，为国家节能减排政策的落实和推广提供了有力支持。

## **3. 实施禁烟措施，改善美化院区环境**

为创造优美舒适的生活、工作环境，保障职工的身体健康，在全院范围内开展禁烟工作。建立禁烟管理制度，做好禁烟宣传工作，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识，在禁止吸烟区域内取消与吸烟有关的器具，对在禁烟区域内的吸烟者进行及时有效的劝阻，并设立专门的室外吸烟区，严禁职工在办公楼内吸烟。

在院区环境建设和维修方面。装修改造职工食堂，并对院区和生活区老旧道路路面、车棚进行修缮；对老旧试验室、车间、办公楼等基础设施进行改造和维护装修；加强院区环境治理，清理整治环境卫生死角，提升卫生绿化水平，职工工作和生活环境得到进一步改善。节日期间，我们还在院区摆放花卉，美化院区环境，烘托了节日气氛。同时鼓励办公室员工种植绿植，既美化了环境，也陶冶了身心。

### **（七）维护员工权益 提高人员素质**

#### **1. 按时缴纳社保，保障员工福利守护身心健康，建立健全考核奖励制度**

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。我机构按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为职工缴纳养老保险、工伤保险、失业保险、医疗保险等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

2025年，在推动业务发展的同时，我院持续关心职工生活。继续为员工购买门诊医疗补充保险；继续开展二孩补贴政策，对职工婚姻状况未发生变化的已婚家庭，在生育第二个孩子时给予一定补贴；每年在职工生日当月发放生日券；针对异地就医及时结算政策，积极与医保部门沟通，协助职工办理异地就诊，方便了职工的就医；与省内三甲医院签订职工就诊绿色通道协议，帮助职工解决看病难的困扰；新增住院津贴；优化体检套餐，组织职工健康体检；每年在春节、中秋节、国庆节等节日期间，向员工发放大米、油或水果等生活必需品。

为使员工劳逸结合，我们在每个部门都设立了专门的“茶歇室”供员工工作间隙能够及时休息和补充体能。“茶歇室”设立运行后得到了广大员工的一致好评。夏季高温天气来临时，我们根据员工工作岗位及特点，及时向每位职工发放高温补贴和放高温假，还配备了冰箱及其他防暑降温用品确保职工安全度夏。

GC 与检测院建立了全面覆盖、层级清晰、考核科学的绩效考核机制，每年都对员工进行年度考核，健全了分配激励机制，激发了职工内在的活力和工作热情。由于收入直接与工作业绩挂钩，职工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。除了年度考核外，通用院每年都进行先进个人、先进集体和“五四青年奖”的评选和奖励。设立青年科技基金项目，鼓励青年员工多进行课题研究。

## **2. 组织各类文体活动，丰富员工业文化生活**

为不断丰富职工业余文化生活、持续推进幸福院所建设，2025 年，院工会先后组织开展了踏青、乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、水上运动会、“团团约你看电影”等多种形式的文体活动。以通用院网站、院报、宣传栏等多种载体宣传各类先进人物，营造了积极向上的氛围。通过发布院区各类管理公告、通知、公约并督促执行，促进了院区文明创建工作。

为丰富青年员工的精神文化生活，涵养青年的文学素质和道德情操，鼓励职工多读书、读好书，提升青年的写作能力和沟通能力从而更好助力我院高质量发展，GC 出资方合肥通用机械研究院在办公楼内设

立了青年之家书屋，受到了广大青年员工的欢迎。举办青年技术沙龙等青年活动，有效激发组织活动。

### **3. 帮扶困难职工，关爱离退休老职工**

2025 年继续对长期生病和生活困难的在职职工和离退休人员进行帮扶，元旦、春节期间开展“送温暖”活动，走访慰问生病住院职工，为生病职工办理住院医疗各项补贴，发放医疗补助金慰问金；参加安徽省直机关在职职工医疗互助活动。组织退休老同志们参加乒乓球等活动，开展老年人养生保健知识宣传，组织离退休老同志（含住在外地的老同志）进行健康体检，关心他们的身心健康。不定期组织离退休老同志召开座谈会，了解他们的合理诉求，帮助他们解决实际困难，努力让离退休老同志们过上身心健康、多彩丰富的晚年生活。

### **4. 保障职工安全，建设安全院区**

2025 年，我们继续实施以人为本的安全管理措施，坚持“安全第一，预防为主”的安全方针，实行各级领导安全责任制，层层落实层层负责。举办“安全生产月”活动，使安全生产从思想意识、责任落实提升管理水平，有力保障了院生产环境的安全。

为提升员工安全意识，保障工作安全进行，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司成立了以院长为安委会主任的安全生产管理领导小组，成立安全生产办公室作为安委会的常设机构，建立安全生产标准化达标工作小组等安全生产管理部门和办事部门，完善安全生产管理体系，提升部门规范化管理。通过创建“青年安全生产示范岗”活动提高了员工的专业技术水平，进一步增强了员工安全生产意识和责任感。

为现场试验及安装人员配备劳保用品。按计划认真组织安全防护、应急救援等方面的安全培训，组织安全生产演练、检查，提高职工的安全意识和防护能力。举办的安全管理人员培训班和消防安全知识讲座。联合检测院对所有新来人员均实行安全教育和检测院认证中心的文化教育。对于新建试验室现场实施安全管理责任制，获得显著的成效。同时强化安全监督和隐患排查治理，实施有效的安全预防措施，加强对试验室现场的安全监管，防患于未然。除了日常的安全管理外，每个节假日均安排由主管副院长亲自组织的安全检查，确保院区的安全，真正做到了全年安全无事故。

在职工的安全保障上，为每一位职工办理了交通意外保险，并要求审核人员在企业现场审核时严格遵守受审核企业厂内安全要求及规定，确保现场审核顺利进行。另外，为加强院区管理，保障职工的人身安全，建设和谐平安院区，结合院区的具体实际和职工的意见，在工作区和生活区的主干道安装了测速系统，规定院区机动车不超过 25 公里/小时的限速标准，对超速车辆实施处罚。同时，院区内还建立了车牌识别系统，安装了非机动车控制门禁，院区管理得到提高。

## **5. 强化培训，提升人员能力水平**

2025 年，GC 继续加强对认监委等部门有关认证认可文件的学习。设有专人每天查看 CNCA 和 CNAS 等网站上的通知公告等信息，搜集认证认可的最新规定，及时组织学习和研讨，并要求认真贯彻落实。

除了积极参加上级认证监管部门组织的各类培训及 CCAA 人员继续教育培训学习外，GC 每年都对认证人员进行内部培训。全年组织各类

培训 300 余人次，内容涉及新认证业务宣贯、产品标准、认证认可相关法律法规、GC 体系文件、工厂检查注意事项、产品检测方法、检查员继续教育及资质维护等。同时我们还联合合肥通用机电产品检测院有限公司加大对在职员工的培训，加强对员工的专业技术能力和职业道德的培训，鼓励认证人员参加各种形式的专业技术业务培训和政治学习，培养认证人员扎实的业务知识和良好的职业道德。另外还对新员工进行培训，使新上岗人员适应所承担的工作，GC 检查部和各专业试验室还对新入岗的见习检查员和检测人员开展以老带新的传帮带式培训，使见习检查员能够熟悉和掌握认证检查方法、原则等，使检测人员熟悉和掌握本专业内的及检测标准、检测方法等，为确保认证和检测质量打好基础。

## **（八）服务社会 促进社会和谐发展**

### **1. 减轻企业负担，助力企业生产**

2025 年是疫情管控放开后的第三年，但三年的疫情对社会经济产生了深远影响，国家和企业都在努力应对后疫情时代带来的各种内外部挑战。疫情期间我机构先后制定发布了《关于在新冠肺炎疫情防控期间 GC 产品认证工作安排的通知》（通认[2020]8 号）、《合肥通用机械产品认证有限公司疫情防控期间产品认证工作实施方案》、《关于疫情防控期间降低个体工商户强制性产品认证费用的通知》（通认[2020]12 号）、《远程检查作业指导书》等通知和文件，为认证企业复工复产和认证有效性提供了有力支撑。为进一步减轻企业负担，助力企业生产，2025 年，我们继续执行《关于疫情防控期间降低个体工商户强制性产

品认证费用的通知》(通认[2020]12号),在保证认证质量和认证有效性的前提下,降低个体工商户的强制性产品认证收费。

## **2. 爱心捐款, 帮扶困难**

我们坚持“单位发展与反哺社会同步”的理念,每年1月底积极响应集团公司“国机爱心日”号召,每人每年捐出1天工资作为“爱心基金”,同时积极响应省直工委“慈善一日捐”,力求为社会和谐发展做出绵薄之力。

GC实验室合肥通用机电产品检测院与合肥市红十字会合作成立密封件行业困难帮扶慈善基金会,为困难的个人给予帮助;每年为牺牲干警家属提供1万元生活补助等活动,体现了行业企业的爱心与善心。

为进一步体现企业社会责任,我机构出资方合肥通用院帮销农副产品,为困难群众免费安装采暖设备,助力乡村振兴。

## **3. 协办行业展会、召开标准审定工作及标准宣贯会**

1) 2025年4月,中国制冷展在上海举办,GC联合合肥通用机电产品检测院在展会的热泵展区设立检测认证展板,为前来观展的制造商、设计院、B端用户等关心热泵发展方向、标准、检测、认证等提供技术咨询和技术支持服务,为制冷热泵行业高质量发展贡献一份力量。

2) 全国冷冻设备、空气压缩机、机械密封、填料静密封、阀门、包装机械等11个标准化技术委员会挂靠在GC出资方合肥通用机械研究院有限公司,近几年每年都会组织召开标准审定会。2025年GC参与协助支持或组织标准审定会及标准宣贯会10余次,审定及宣贯标准几十项。GC实验室合肥通用机电产品检测院有限公司每年参与起草和发

布各类标准几十项。为推动制冷空调、空气压缩机、填料静密封、阀门、包装机械等行业的技术发展做出了重要贡献。

### （九）2025 年度社会责任绩效

为系统衡量和展示年度社会责任履行成效，GC 梳理了 2025 年度关键绩效指标如下：

责任维度	关键绩效指标	2025 年度成效与数据
合规与公正	违法违规及行政处罚事件	零发生
	重要监管评审通过率	100%（顺利通过 CNAS 认可监督评审、认监委 CCC 监督检查等）
服务质量	客户满意度	持续保持高水平，获证企业满意度调查结果均为“满意”
	认证证书发放	全年新发证书 1000 多张，截至 2025 年底有效证书 5000 余张，服务企业超 500 家
绿色与环保	节能绿色认证贡献	累计发放节能认证证书超 2000 张，绿色产品认证服务企业近 200 家
	自身运营环保措施	全面推行绿色办公，实施节能改造，新建新能源汽车充电站，院区环境美化提升
员工权益	员工社保与福利覆盖	社会保险足额缴纳率 100%，提供补充商业医疗、住院津贴、生日福利、节日慰问、体检等多重福利。
	员工培训与发展	组织各类培训 300 余人次，检查员队伍持续优化，职称评定与职业发展通道畅通
社会贡献	公益投入与帮扶	参与“国机爱心日”、“慈善一日捐”，开展困难职工帮扶、助学、乡村振兴产品帮销等活动
	行业支持与协作	协办中国制冷展，支持或组织标准审定会、宣贯会 10 余次，推动行业技术进步与标准提升
创新发展	认证业务创新	新开发并发布“密封件耐火认证”、“阀门低逸散认证”业务

## 六、结语

履行社会责任是企业义不容辞的责任，也是企业发展过程中的一项重要使命。GC 将不断深化社会责任与业务融合，聚焦产业需求与国家战略，拓展认证领域，以创新认证模式赋能产业升级。同时，我们将继续加强与各利益相关方的沟通交流，精准响应客户、员工、社会等多

方需求，提升社会责任工作的针对性与实效性。强化人才队伍建设与文化培育，将社会责任理念融入全员日常工作，筑牢认证公信力底线。

GC 将以更坚定的担当、更专业的服务、更务实的举措，履行社会责任，助力质量强国建设，与社会各界携手共建可持续发展的美好未来。本机构将持续公开社会责任履行情况，主动接受社会监督，欢迎各方提出宝贵意见，共同推动认证行业高质量发展。

***欢迎大家对于本报告提出宝贵的意见或建议，联系方式如下：***

单位名称：合肥通用机械产品认证有限公司

单位地址：合肥市长江西路 888 号

邮政编码：230031

联系电话：0551-65335576

电子邮箱：fankui@gc.org.cn