

2018 年度社会责任报告

(2018. 1. 1~2018. 12. 31)

合肥通用机械产品认证有限公司

目录

一、前言	1
二、机构简介	2
(一) 机构基本信息	2
(二) 业务范围、业务开展情况和发证数量	3
(三) 获证组织行业、地域分布情况	6
(四) 人力资源和认证业务匹配情况	7
(五) 财务状况及财务审计情况	10
三、社会责任管理体系和制度的建立	10
(一) 建立健全社会责任管理体系	10
(二) 体系运行和自我改进情况	11
(三) 利益相关方的识别与参与	13
四、社会责任的履行	16
(一) 自觉遵守法律法规 依法合规运营	16
(二) 严格执行管理体系 规范运作 高效公正开展认证服务	17
(三) 坚持诚信和廉政建设	18
(四) 加强认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极参加质量月活动 关注顾客满意度	19
(五) 创新发展思路 开发压缩机 GCCA 质量安全认证 落实强制性产品认证改革措施	22
(六) 践行环保 节能减排	24
(七) 维护员工权益 提高人员素质	27
(八) 服务社会 促进社会和谐发展	31
五、结语	34

合肥通用机械产品认证有限公司

2018 年度社会责任报告

一、前言

承诺：本机构主任及管理层人员保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述，并对内容真实性、有效性负责。

报告时间：2018 年 1 月 1 日~2018 年 12 月 31 日。

报告范围：本机构 2018 年内在经营管理、履行社会责任等各项工作的情况。

编制依据：《认证机构履行社会责任指导意见》、

《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》。

财务数据说明：报告中的财务数据来自机构年度财务报表，并经会计师事务所审计确认。本报告所涉及的财务数据币种为人民币。

报告获取方式：本报告以电子版形式发布，请登录机构网站（www.gc.org.cn）查阅，如需纸质版报告，请致电 0551-65335576 索取。

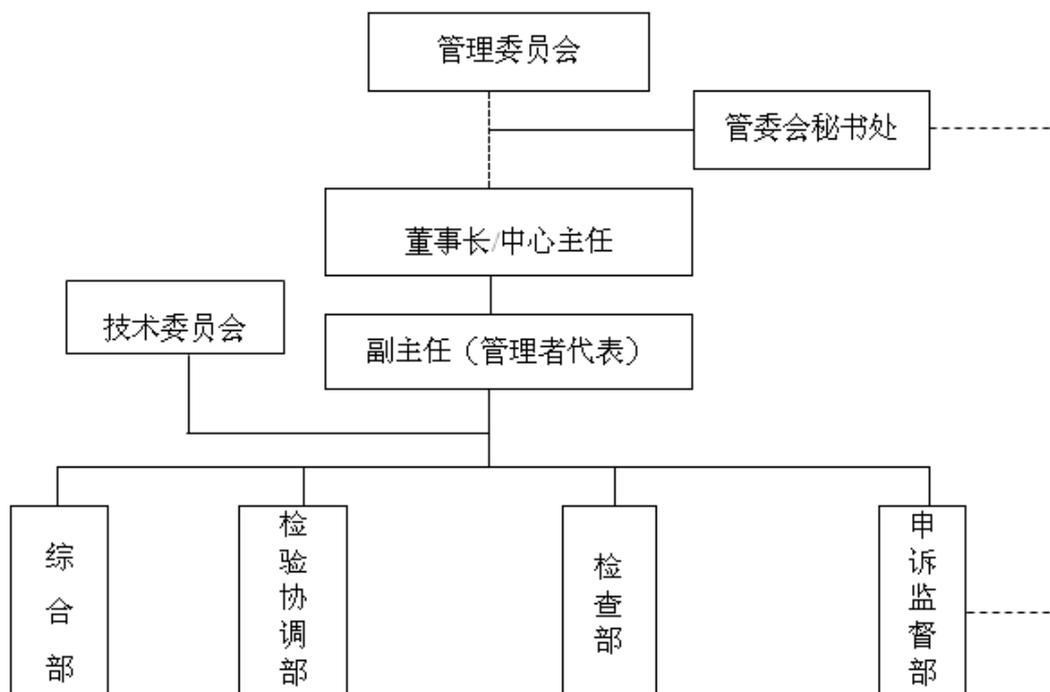
希望包括获证客户在内的利益相关方和社会各界能通过本报告了解我们这一年在履行社会责任方面所做的努力。同时也欢迎给我们提出意见或建议以帮助我们改进工作，提升认证服务质量和水平，更好的履行社会责任。

二、机构简介

（一）机构基本信息

合肥通用机械产品认证有限公司（英文缩写 GC）是由合肥通用机械研究院出资创办，于 2000 年组建成立。是经国家工商行政管理部门注册登记，国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准，中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的具有独立法律地位的第三方认证机构（CNCA 批准号：CNCA-R-2002-088；CNAS 认可号：CNAS C088-P）。2002 年首次获国家认监委批准成为第三方产品认证机构，2005 年获 CNAS 认可。因改制需要，2012 年机构名称由合肥通用机械产品中心更名为合肥通用机械产品认证有限公司，法人性质由“全民所有制”变更为“有限责任公司”，注册资本由 300 万元变更为 400 万元。

GC 组织结构图：



GC 依据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》及 ISO/IEC17065 等文件，建立文件化的管理体系，设立公正性的内部

管理机构，健全自我完善机制，实施持续的认证业绩改进。依据有关法律法规及相应的产品技术标准对客户申证产品实施专业的认证服务。目前，GC 已开展家用电器、压缩机、制冷空调设备、阀门、包装机和密封件等产品的认证和检查技术服务。

GC 设施完善，各类专业人员配备齐全，拥有一批高水平高素质的认证检查员队伍。他们大都具有长期从事产品研发、制造工艺研究和检测方法/技术研究等的专业工作经历，有着丰富的专业经验和实践经验，是 GC 认证提供信任的必要条件。

(二) 业务范围、业务开展情况和发证数量

1. 机构获批准和认可的业务范围

认证业务种类	专业范围
一般工业品产品认证	PV11 机械设备及零部件
强制性产品认证	C07 家用及类似用途设备

2. 主要开展的认证业务类型

认证类型	产品范围
GC 合格认证	压缩机、制冷空调设备、密封件、包装机等
GC 节能认证	压缩机
GC 阀门耐火认证	阀门
GCCA 诚信认证	制冷空调设备、压缩机等
GCCA 质量安全认证	空气压缩机（含压缩空气干燥器）
GC 特性认证	制冷空调设备、压缩机等

CCC 认证	家用电器
--------	------

3. 各项业务的开展情况

2018 年，GC 继续做好既有各类认证业务，其中 GC 特性认证和 GC 合格认证保持稳定发展。空压机节能认证因受国家节能优惠政策调整影响，申请二级能效等级产品节能认证的企业减少，导致节能认证总量相比往年有所下降。但一级能效等级产品节能认证申请量在增加，这也体现了国家政策导向对企业认证产品质量提升的影响。阀门耐火认证受近年来炼化及管线输送项目放缓及环保要求提高造成的阀门行业产能下降，耐火阀门产量减少的影响，阀门耐火认证业务量与往年相比呈下降趋势。这是我们下一年度要积极加强与企业沟通的地方。

产品特性认证是我机构在 2016 年新开发的认证业务，主要是对认证产品具有的特殊、出众的性能（大大超出同类产品所能达到的一般性能或同类产品不易达到的性能）进行的第三方产品认证。通过该认证的产品可获得由我机构颁发的产品特性认证证书，证书中将明确该产品所具有的特性。该认证对推动企业产品技术升级和企业创新发展能起到很好的引导作用。2018 年，GC 利用网站、企业现场审核、电话沟通及客户来访等积极宣传和推广产品特性认证。通过宣传推广，已有多家企业申请或准备申请。截止 2018 年底，已为 19 家企业发放了 34 张特性认证证书，涉及空调机、除湿机、电冰箱、换热器、空压机等多种产品。

4. 认证发证数量

2018 年 GC 全年新发证书 572 张，涉及企业 241 家；按照计划监督

证书 444 张，涉及企业 139 家；暂停证书 8 张，涉及企业 3 家；注销证书 59 张，涉及企业 13 家；撤销证书 6 张，涉及企业 2 家；到期证书 20 张，涉及企业 16 家。经过我们的持续关注和跟踪服务，共有 4 家企业进行了复评或重新认证。

截止 2018 年 12 月 31 日，我机构颁发的现行有效认证证书共 980 张，涉及企业总数 327 家。现行有效证书情况如下：

按认证类型划分

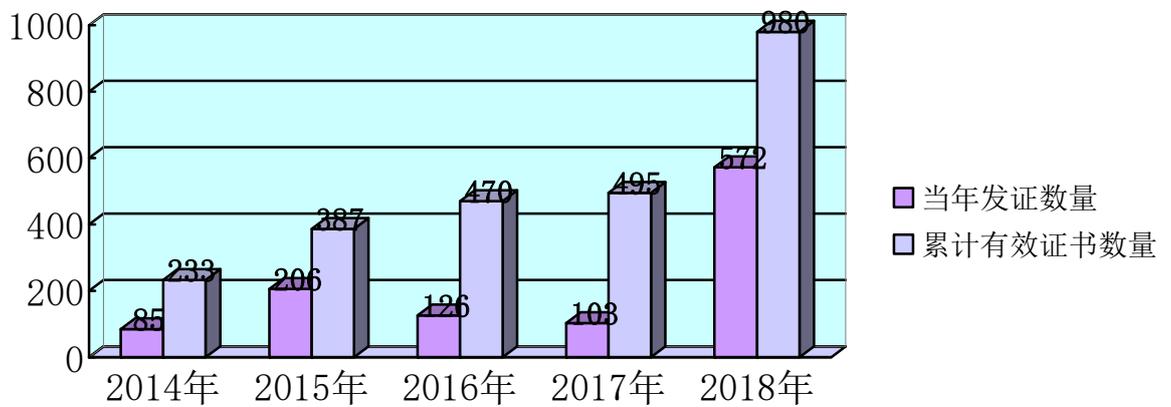
序号	认证类型	证书数	企业数
1	节能认证	55 张	24 家
2	诚信认证	133 张	48 家
3	合格认证	230 张	56 家
4	阀门耐火认证	5 张	5 家
5	特性认证	34 张	19 家
6	压缩机质量安全认证	310	159 家
7	CCC	213 张	60 家
合计		980 张	327 家（合并重复企业后）

按产品专业划分

序号	专业	证书数	企业数
1	压缩机	385 张	173 家
2	制冷设备	160 张	56 家
2	密封件	217 张	45 家

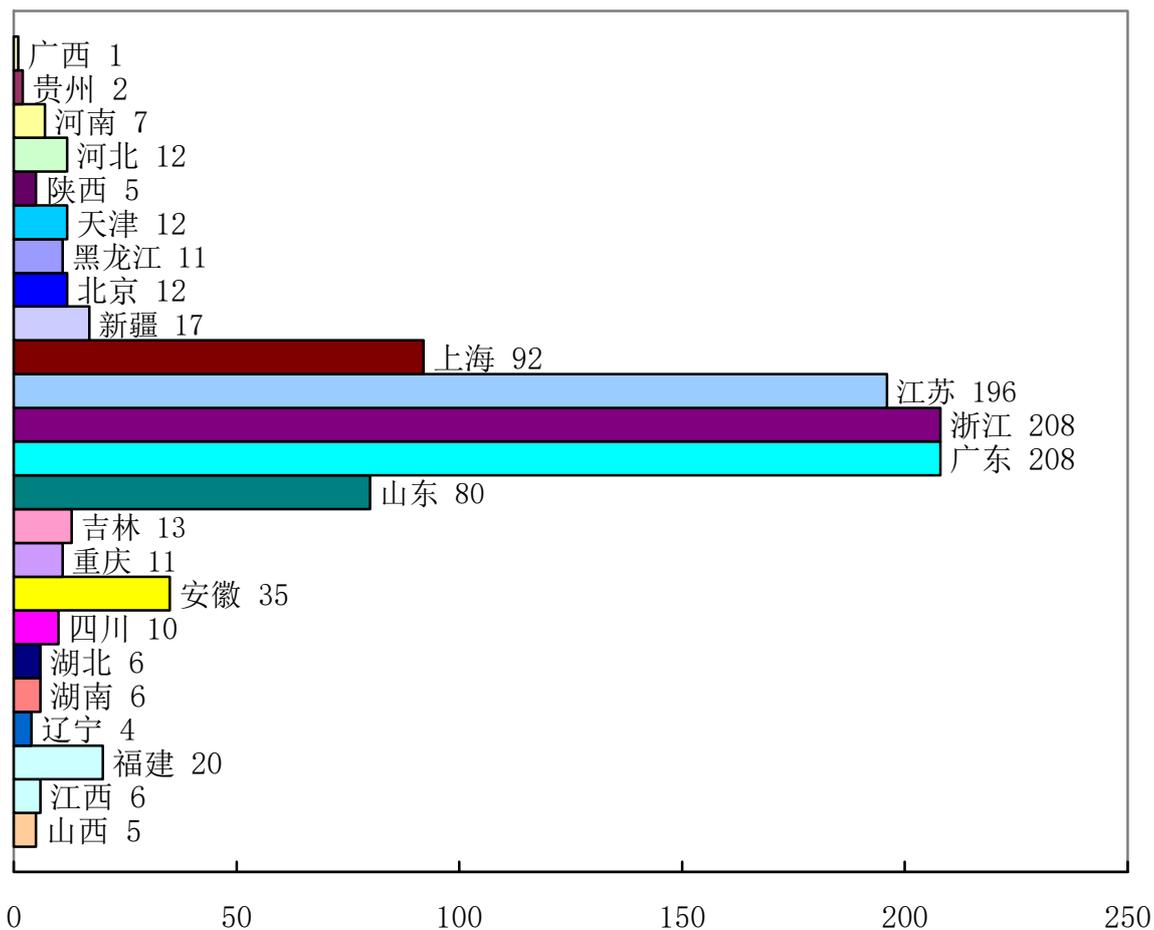
3	阀门	5 张	5 家
4	家用电器	213 张	60 家
合计		980 张	327 家（合并重复企业后）

2014-2018年认证发证数量（单位：张）



（三）获证组织行业、地域分布情况

我机构认证的现行有效获证企业所属行业均为机械制造业，所属地域包括北京、上海、江苏、浙江、广东、山东等全国 20 余个省市地区。其中以广东、浙江、江苏、山东、上海五个地区获证组织居多，证书数占有所有获证企业的 80%。获证企业中不乏大型知名企业，如格力、美的、海尔、海信、大金、开山、英格索兰等。认证证书分布情况如下：



各省市认证证书数分布情况

(四) 人力资源和认证业务匹配情况

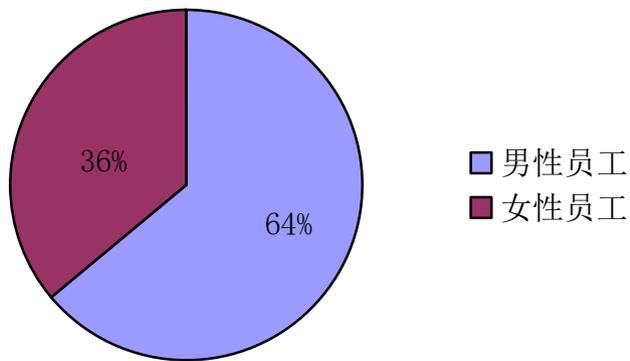
2018年，GC有11名自愿性认证检查员完成了再注册，另有4名检查员转机构至北京中冷通质量认证中心有限公司。截止2018年底，GC共有职工80人，其中国家注册产品检查员60人（专职检查员58人，兼职2人），其他认证工作人员20人。60名检查员中，自愿性产品认证检查员60人（高级检查员14人，检查员46人），CCC检查员26人。80名职工中，男职工51名，女职工29名；教授级高工（含研究员）9人，高级工程师17人，工程师35人；本科以上学历人员74人，专科6人。人员综合素质较高，结构合理，其中认证检查员都具

有极强的专业技术和丰富的检查经历，是制冷空调设备、家用电器、压缩机、阀门、包装机、密封件等领域的技术与质量管理专家，能够满足认证业务等工作的要求。

4.1 人员性别结构

性别 \ 员工数	员工数	占 GC 人员比例
男性	51	64%
女性	29	36%

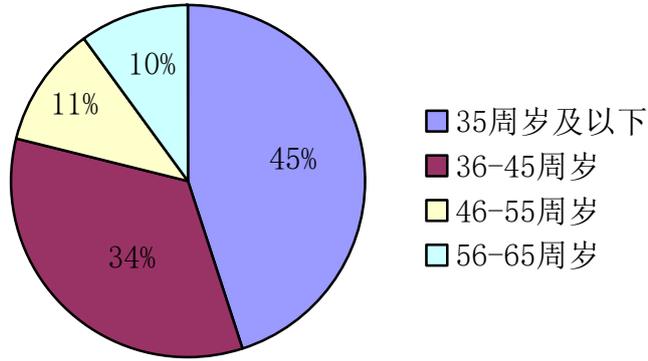
GC人员性别结构



4.2 人员年龄结构

年龄 \ 员工数	员工数	占 GC 人员比例
35 周岁及以下	36	45%
36-45 周岁	27	34%
46-55 周岁	9	11%
56-65 周岁	8	10%

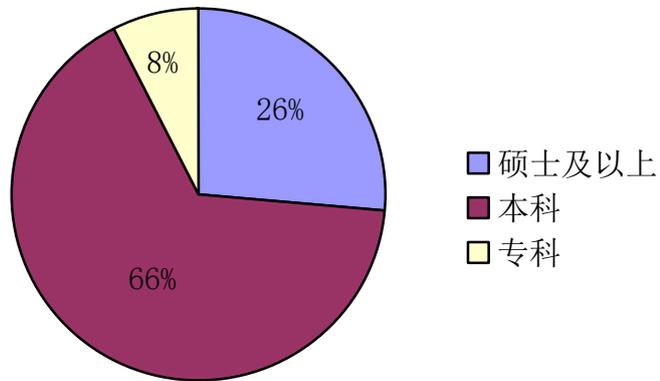
GC人员年龄结构



4.3 人员学历结构

学历	员工数	占 GC 人员比例
硕士及以上	21	26%
本科	53	66%
专科	6	8%

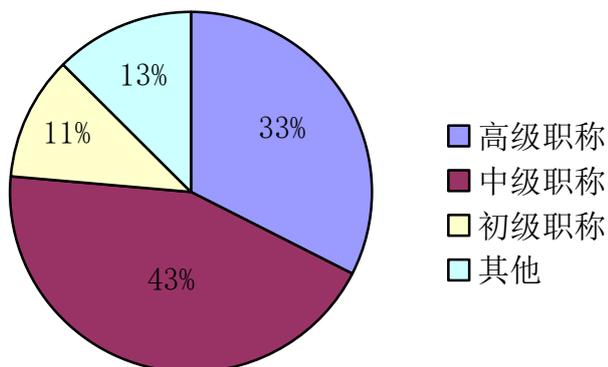
GC人员学历结构



4.4 人员职称结构

职称	员工数	占 GC 人员比例
高级职称（高工及以上）	26	33%
中级职称（工程师）	35	43%
初级职称（助工）	9	11%
其他	10	13%

GC人员职称结构



（五）财务状况及财务审计情况

GC 的全部经济收入均来自于经国家认证认可管理部门批准范围内的认证、检查等收费，不接受任何利益相关方及其他任何形式的经济赞助和资助。GC 的财务实行独立核算，自负盈亏，不受任何有可能影响认证结论的商业、财务和其他方面的压力。

2018年,GC 营业总收入为 221.83 万元,其中,主营业务收入 221.83 万元,利润总额 153.02 万元,纳税总额 40.23 万元,资产总额 698.44 万元。

本机构每年接受独立的第三方会计师事务所对机构财务状况进行审计。本机构 2018 年的财务审计报告目前还未完成,预计 2019 年 6 月可完成。

三、社会责任管理体系和制度的建立

（一）建立健全社会责任管理体系

我机构根据国家认监委 2012 年下发的《认证机构履行社会责任指导意见》制定了《履行社会责任管理程序》，并通过建立和运行认证管

理体系、企业工厂检查、企业服务等把履行社会责任的要求融入认证活动的全过程和日常管理中，不断完善各部门、各岗位的工作职责、管理要求、行为守则、能力分析与评价准则。处理好 GC 发展、职工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出努力。

(二) 体系运行和自我改进情况

1. 现行管理体系运行情况

我机构始终坚持“科学、公正、守信、权威”质量方针，2000 年成立至今，一直严格按 ISO/IEC 相关标准及 CNAS 相关认可规则文件等建立运行质量管理体系，并持续获得国家认监委的授权和 CNAS 的认可。为了持续改进，我们不断对现行的管理体系进行改进完善，对书面的管理体系文件进行及时修订和换版。现行的 D 版管理体系文件是 2015 年 11 月进行的换版，以适应机构 CCC 认证业务需要。2018 年 6 月初，我机构顺利通过了 CNAS 组织的认可监督评审。

2. 管理体系自我检查及改进情况

2.1 组织实施机构管理体系全面内审

2018 年 3 月 19 日-19 日，由 9 名 GC 内审员组成的审核组，对认证中心进行了一次全面的质量管理体系内部审核，本次审核涉及中心所有部门和要素（包括强制性产品认证相关要素）。对内审中发现的不符合项都进行原因分析，明确了整改责任部门和责任人，对发现的所有不符合项均采取了纠正和纠正措施。同时在整改完成后，组织审核人员进行了跟踪审核并经验证合格。通过内审，我们对体系文件和档

案资料进行了认真的审核梳理，并对 GC 部分文件进行了修订，使修订后的文件更加规范和可操作，对发现的问题我们都进行了及时更正并举一反三，进一步规范了认证管理工作，使 GC 文件化管理体系能够持续符合自愿性产品认证和强制性产品认证的要求。

2.2 组织实施管理评审

2018 年 3 月 30 日，GC 召开了 2018 年度管理评审。本次管理评审的主要内容包括：质量方针目标考核结果、2017 年工作总结、质量手册和程序文件的适用性、内部审核结果、外部评审结果、客户反馈信息、改进的建议、人力资源符合性、人员变化及员工培训情况、上次管理评审后续措施落实情况、管委会的信息反馈情况、认证信息系统适用性等。通过评审，大家一致认为，现行体系文件能够满足认证工作的需要，GC 质量方针目标基本适宜，管理体系的运行对认证风险可以进行有效的控制。

另外，为使 GC 的质量管理体系持续适宜、有效，并能做到持续改进，2018 年 1 月，GC 联合检测院做了一次职工意见/建议征集。征询大家对检测院和 GC 质量管理体系、工作环境、文化建设等方面的改进建议和意见。意见征求表发放期间，各部门及试验室全力配合，大家积极献言献策。本次共发放征求意见表 140 余份，回收 133 份，收集建议 391 条，涉及 50 多个内容。对于所有提出的改进建议，GC 综合部和检测院办公室工作人员都进行了认真细致的汇总，并报管理层对所有建议进行了评选，经过评选最终确定 1 个一等奖，2 个二等奖，3 个三等奖，并给予了经济上的奖励。对于评选出的这些建议，都纳入了

管理体系改进，并在工作中开展实施。

2.3 加强产品认证检测实验室的管理

我们在加强内部管理的同时，也继续加强对检测实验室的管理。GC 每年一季度对检测实验室进行调查评定，确保其资质、检测技术能力和检测人员能力持续满足我机构产品认证需求。目前我机构的强制性认证产品检测机构有 5 家：合肥通用机电产品检测院有限公司、上海出入境检验检疫局机电产品检测技术中心、安徽省产品质量监督检验研究院、合肥产品质量监督检验研究院/国家家用电器产品质量监督检验中心（安徽）和浙江方圆检测集团股份有限公司。自愿性认证产品检测工作由合肥通用机电产品检测院有限公司完成。在产品新标准、管理体系、安全生产等方面，我们和检测院一起进行培训和学习，联合进行检测的监督工作，进一步确保了认证产品检测的有效性和可靠性。

（三）利益相关方的识别与参与

利益相关方的识别与参与

利益相关方	要求/期望	沟通方式
政府相关管理部门 (CNCA、CNAS、CCAA、 质监局等)	遵守法律法规,规范运 作	积极参加相关会议和活 动,学习相关政策、法律 法规并严格执行,及时的 信息上报、年报报告,接 受监督检查和评审

出资方(合肥通用机械研究院)、实验室(合肥通用机电产品检测院有限公司)	规范运作和经营,规避风险; 经济效益; 明确发展前景	定期汇报经营状况,财务审计报告,年度工作报告
获证组织(客户)	客观公正的认证评价; 更高的认证服务质量; 获得增值服务	加强对检查员的培训管理;电话回访客户或向客户发送满意度调查表,收集客户意见;联合检测机构无偿为客户提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务
员工	合理的薪酬和福利; 权益保障; 职业发展机会的获得; 良好的工作环境; 健康的身体	遵守劳动合同法,聆听员工的意见(职工代表大会等),组织各类培训学习、文体活动,定期组织健康检查,定期组织职称评定
公众和社会	认证的公信力; 服务社会、参与公益活动	认证结果通过机构网站公开,接受社会监督;积极参加公益活动,多次开展捐赠助学活动等

合肥通用机械产品认证有限公司由合肥通用机械研究院投资成立的法人机构,在认证业务中负有独立的法律责任。由于 GC 和合肥通用机电产品检测院有限公司以及全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会、全国填料与静密封标准化技术委员会等机构同在合肥通用机械研究院大院之内,与以上单位具有天然的联系。我们充分利用以上单位的优势,科

学地开展相应产品的认证工作。同时，制定了相应的措施，避免相关单位对认证公正性产生负面影响。

1. 合作优势

合肥通用机械研究院是国内历史最悠久的通用机械产品研究机构，具有众多的专业技术人才。合理地使用这些人才资源，可以有效提高认证质量，确保认证工作的科学性。

全国压缩机标准化技术委员会、全国阀门标准化技术委员会、全国制冷空调设备标准化技术委员会和全国填料与静密封标准化技术委员会均是相关行业标准化的归口部门，这些标委会都挂靠在合肥通用机械研究院，可以为认证工作提供最新的标准信息。同时，认证工作的需求可以推动相关标准的制修订进度。

合肥通用机电产品检测院有限公司是国内最先进的压缩机、制冷空调设备、阀门、密封件及其他通用机械产品的检验机构之一。该院已通过 CNAS 按照 ISO/IEC17025 标准进行的认可，与其合作，经济上利益一致，技术上具有其他认证机构不可比拟的优势。

2. 风险分析和控制

本机构对认证活动中可能引发的风险做了充分的分析评估，采用每年留取风险储备金的方式来应对风险可能引发的赔偿责任。

为控制和防范认证风险的发生，本机构除制定有《认证风险防范规定》外，还采取以下措施：

(1) 首先要求利益相关方的有关人员学习认证的有关法律法规，学习 CNAS 和 GC 的有关利益冲突、经济关系等方面规避风险的规定；

(2) 所有参与认证的人员均应按 GC 的规定，签署保持认证公正性和保密的协议，并切实履行；

(3) 在管委会组成中，注意保持各利益方的均衡；

(4) 对与认证方有利益关系的人员实行回避政策，有利益关系的人员两年内不得从事相关企业的认证工作；

(5) 综合部应对所有的认证人员进行公正性的监督，尤其注意收集认证客户对认证工作的意见，与 GC 的质量目标考核结合起来，并纳入人员年度考核记录中。

四、社会责任的履行

(一) 自觉遵守法律法规 依法合规运营

GC 始终秉承“科学、公正、守信、权威”的质量方针，通过建立健全自身管理机制，自觉严格遵守国家有关法律、法规，坚持按国家标准、国际标准和国际惯例办事，积极履行社会责任。在国家认监委（CNCA）、认可委（CNAS）和认证认可协会（CCAA）的领导和监督下，坚持科学发展观，公正、科学地开展认证活动，克己奉公，用心为顾客及社会提供认证技术服务。

GC 是具有独立法人资格的第三方产品认证机构，具有独立、公正的法律地位，依法规范开展各项认证业务，并按要求公开认证规则、收费标准等信息，不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动。签订的认证合同遵守《中华人民共和国合同法》及其他法律、法规和政策，并遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则。

GC 立足自身发展，在为企业提供专业技术指导以及优质服务的同时加强内部成本核算和预算管理，经济效益保持稳定。

（二）严格执行管理体系 规范运作 高效公正开展认证服务

GC 按照 ISO/IEC17065 等要求建立了文件化的管理体系，设立公正、高效的内部管理机构，持续改进认证业绩，建立完善的认证工作制度，拥有一批职业素质良好、专业能力较强的检查员队伍。我们坚持公正、科学、客观的评价方法，本着对社会、对企业负责的精神，诚信地开展各项认证工作。

GC 认证工作不受任何行政干预和来自商业、财政或其他方面的影响。为保证认证活动的独立性和公正性，GC 已经建立了包含质量手册、程序文件、作业指导书等层次清晰、架构合理的质量体系，体系文件中职责、责任和工作程序明确，在实际工作中严格按照质量体系的要求执行，确保及时出具认证审核和评价结果，保证审核和评价结果准确、客观、真实。我们还制定了《公正性管理程序》和《公正性声明》文件，每位员工都签订有“GC 公正性及保密声明”，确保 GC 以及 GC 每位员工不从事或参与任何可能影响认证独立性和公正性的活动，GC 坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。

GC 在严格执行管理体系运行的同时，也进一步提升对认证客户的服务效率和水平。2018 年，我们全年共受理各类认证申请 511 个，为 241 家企业发放了 572 张证书。为满足客户获证需求，我们联合检验试验室在符合认证规则要求的时限内，加班加点为客户认证产品开展试

验、出具检验报告、开展认证评定等工作，并经复核、批准后予以发证。及时满足了客户的要求。

（三）坚持诚信和廉政建设

1. 加强诚信和廉政建设，推进诚信认证开展

GC 2018 年继续推进诚信和廉政建设，我们的认证宗旨和认证方式体现着诚实信用，在认证过程中坚决贯彻 GC 诚信规定。多次开会强调“廉洁奉公”等工作作风，要求每位员工严格执行“出差期间一律不准饮酒”和“所有公务活动中午一律不准饮酒”的规定。并给每位职工发放《出差人员廉政信息记录册》，记录职工出差情况。实行每个审核人员廉洁自律记录审查和定期汇报相结合，对廉洁检查实施动态管理，并定期通报廉洁奉公的信息，确保认证审核人员在审核过程中廉洁奉公、洁身自好。2018 年 9 月，GC 出资方合肥通用机械研究院组织开展了“廉洁宣传教育月”活动，通过活动的举办，不断提高廉洁自律和防腐拒变的能力，助推单位实现高质量健康发展。活动期间还集中学习了中央纪委公开曝光的违反中央八项规定精神问题的新闻通报，集体观看了“巡视利剑”警示教育片。

社会诚信形象是 GC 社会责任的综合反馈。为将诚信建设理念移植到企业去，2018 年 GC 继续推进空压机产品诚信认证，让更多企业了解诚信认证，也为企业诚信建设提供有力支持。认证业务开展以来，我们始终严格按照规定要求发证，达不到要求的企业坚决不予发证。由于我们严把认证质量关，受到了客户的一致好评，行业上有越来越多的企业开始申请 GC 认证服务。

2. 加强党风廉政建设和反腐败工作

2018年，GC出资方合肥通用机械研究院党委深入贯彻落实习近平总书记关于“党要管党、从严治党”的重要指示精神，持续深入正风肃纪，旗帜鲜明惩治腐败，以强烈的政治责任感推动我院全面从严治党各项措施落实，让党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，习惯在受监督和约束的环境中工作生活。

2018年，继续落实领导干部的“一岗双责”和反腐倡廉工作中的“两个责任”，深入推进党风廉政建设和反腐败工作。通过开展“廉洁宣传教育月”等主题活动，组织党员干部参加集团党委“新风讲堂”学习培训、开展预防职务犯罪警示教育专题讲座、及时通报中央和省纪委监委查处的违规违纪典型案例等，加强对党员日常教育监管，提升党员干部党性修养和纪律意识，增强“不想腐”的自觉；成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组、制修订相关制度、定期通过短信对中层干部进行廉政提醒，构建“不能腐”的机制；保持正风肃纪、惩治腐败的高压态势，强化“不敢腐”的震慑，使党员干部做到防微杜渐、警钟长鸣，自觉遵守党纪与国家法规。

（四）加强认证服务质量 完善认证服务管理机制 积极参加质量月活动 关注顾客满意度

1. 加强认证服务质量

我机构通过以下措施来加强认证服务：

1.1 一旦发现出具的认证证书或审核报告有错误，立即通知客户召回并查找原因，杜绝再发生。

1.2 在各种学习教育活动及日常例会中，反复强调认证服务的重要性。

1.3 配合工作作风建设同时抓落实。

1.4 把认证服务的情况纳入奖惩和年终考核范畴。

1.5 结合质量方针目标的考核，由综合部对执行情况作定期和不定期检查。

1.6 对服务质量和 service 情况实施认证客户回访调查，及时掌握确定认证服务质量和认证满足顾客需求程度，并加以改进。

1.7 实施认证人员的技术培训，每年设置适宜的技术培训，以及按照专业设置的新知识发展培训，不断提高认证人员的素质和职业技术水平。

2. 持续完善工作机制，不断提高工作效率

我机构主要通过以下方面实施认证服务业绩的改进：

2.1 在认证实践中进一步改进作风，持续改进工作方式方法。

2.2 不断完善和健全各种规章制度，做到用严格科学的规章制度管人管事。

2.3 进一步完善和健全监督机制，使 GC 的各工作环节、各部门的工作均置于有效科学的监督管理之下。

2.4 大力改善办公条件和办公设施，尽量做到以办公现代化来促进办事的高效快捷。

3. 参加安徽省质量月活动

2018年9月，受安徽省质量技术监督局邀请，由GC常务副主任兼管代王博和认证专员李韶强组织的GC代表参加了安徽省2018年“质量月”暨安徽省质量认证示范区（点）创建活动启动仪式。GC常务副主任兼管代王博在启动仪式现场做了《认证传递信任，服务安徽发展》主题演讲，并作为参会的认证机构代表宣读了《安徽省认证认可行业自律倡议书》。

质量月期间，GC专门制作了机构及认证介绍宣传展板，对老百姓了解GC产品认证和GC品牌的推广起到了很好的宣传效果。

4. 征求顾客的意见，关注顾客满意度，提供增值服务

2018年我们继续向获证企业发放《顾客意见征求函》并通过电话沟通回访的方式收集客户对我们工作的意见和建议。2018年全年共收集《顾客意见征求函》110份，电话沟通企业90余家。经对顾客反馈的调查表进行统计，显示获证企业对我们的各项工作评价结果均为“满意”，顾客满意率持续保持高水平。对顾客提出的建议，我们都及时与顾客沟通确认，并确保每一项合理建议得以落实和解决。同时我机构网站上公开有机构邮箱，确保了顾客和有关人员对我们认证工作意见投递和收集的畅通。

在自身发展的同时，我们还为认证企业提供增值服务，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司无偿为客户提供认证技术文件解读和产品标准培训等增值服务。并通过企业现场审核帮助企业解决了许多实际问题，尤其在促进企业改进管理体系、加深对产品认证实施规则和标准理解方面提供了帮助。

（五）创新发展思路 开发压缩机 GCCA 质量安全认证 落实强制性产品认证改革措施

1. 创新发展思路，开发压缩机 GCCA 质量安全认证

国家为推进“简政放权、放管结合，优化服务改革”，同时与国际接轨，空气压缩机许可证制度逐步退出市场准入管理，鼓励实行行业自律管理，推行产品自愿性认证制度。为了落实国家对行业质量监督模式的改革精神，适应空气压缩机工业产品生产许可证制度调整过渡政策，不断提升产品质量，推动行业健康稳定发展，本着“诚信自律、质量提升、改革创新”的原则，由我机构联合合肥通用机电产品检测院有限公司和国家压缩机制冷设备质量监督检验中心，在现有“GC”认证和“GCCA 诚信认证”基础上，推出了空气压缩机产品“GCCA 质量安全”认证制度。该认证通过对申请企业工厂生产能力进行现场审核确认和对产品的检验（检验项目包括产品的质量性能和安全性能），确定申请企业和产品满足产品认证实施规则和产品标准要求的能力。并通过认证后的年度监督确保生产企业和产品持续满足认证要求。GCCA 质量安全认证的认证模式为“工厂生产能力确认+产品检验+获证后监督”。

GCCA 质量安全认证是对产品性能和安全方面进行的第三方产品认证。通过该认证的产品可获得由 GC 颁发的产品认证证书，该认证将对推动企业产品技术升级和创新发展起到推动作用。

2. 落实强制性产品认证改革措施

近年来国家认监委在强制性产品认证领域推出的一系列改革措施对服务社会经济发展起到了重要作用。2018年，我机构继续组织人员学习《国认证函【2016】51号国家认监委关于进一步贯彻强制性产品认证改革措施减轻企业负担工作的通知》等相关文件，通过学习，GC充分认识到在质量和风险可控的前提下，落实改革措施，减轻企业认证检测负担的现实意义。

2.1 粗化认证单元

GC已制定GC-JZ0005(0A)《家用电器及类似用途设备强制性产品认证单元划分作业指导书》和GC-C07-01:2017《强制性产品认证实施细则 家用和类似用途设备》。原则上，按产品类别、型式、规格、工作原理、安全结构等的不同划分申请单元。不同认证委托人、不同生产者、不同生产企业的产品，应作为不同的申请单元。相同生产者、不同生产企业生产的相同产品，或不同生产者、相同生产企业生产的相同产品，可仅在一个单元的样品上进行型式试验，其他生产企业/生产者的产品需提供资料进行一致性核查。在满足法律法规和通用规则的前提下，将根据具体产品的特点，结合自身风险控制能力和实际管理水平，继续粗化认证单元，降低企业的认证费用。

2.2 推行企业分类管理，简化认证模式

已制定GC-GP0016(0/A)《生产企业分类管理办法》和GC-C07-01:2017《强制性产品认证实施细则家用和类似用途设备》。家用和类似用途设备可选择的认证模式包括：模式1：型式试验 + 获证后监督。模式2：型式试验 + 初始工厂检查 + 获证后监督。根据产品

安全风险的高低、企业的分类，选择认证模式 1 或模式 2。对低安全风险产品的 A 类生产企业，采用认证模式 1，做到“先发证，后查厂”。对质量控制水平较高的企业进一步简化发证程序和证后的监督频次。对质量控制水平较低的企业则要加强证后监督频次。

2.3 强制性产品认证证书与标志发放“一站式”服务

我机构与北京中强认产品标志技术服务机构签订《CCC 证书与标志发放一站式服务合作协议》，实现认证证书与标志申请、发放、备案“一站式”无缝对接。

2.4 健全内部强制性产品认证收费价格管理制度，降低认证费用

我机构在 2017 年 7 月 31 日发布了《关于降低强制性产品认证费用切实减轻企业负担的通知》（通认【2017】15 号）降低认证申请费、认证批准与注册费，加强对中小微企业的指导，免费开展政策法规、技术标准、测试方法等多种形式的技术增值服务。在保证认证有效性的基础上降低企业负担，鼓励企业利用自有检测资源，并加大 I 类企业的减免力度。企业普遍反映良好。

2.5 开展技术交流等增值服务

2018 年我机构虽未在产业聚集地设立办事处或分支机构，但是组织相关技术人员多次到产业聚集区开展客户回访，开展技术交流等增值服务。

（六）践行环保 节能减排

1. 实施禁烟措施，美化院区环境

为创造优美舒适的生活、工作环境，保障职工的身体健康，我机构按照母公司合肥通用机械研究院及国家相关管理部门的规定，在全院范围内开展禁烟工作。建立禁烟管理制度，做好禁烟宣传工作，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识，在禁止吸烟区域内取消与吸烟有关的器具，对在禁烟区域内的吸烟者进行及时有效的劝阻，并设立专门的室外吸烟区，严禁职工在办公室吸烟。

另外，院里也十分注重环境整体建设，院区内已绿化面积占可绿化面积的 99.9%，并有专人管理绿化植被。研发中心已开始了外幕墙的施工，内部装修、配套设备的采购和安装工作也逐步开展；完成了多个试验室的维修工作；集中清理了前生活区、院区大量的历史废弃杂物；清理整治了环境卫生死角，进一步美化了院区环境。同时鼓励办公室员工种植绿植，既美化了环境，也陶冶了身心。通过发布院区各类管理公告、通知、公约并督促执行，促进了院区文明创建工作。

2. 重视环境保护，倡导节能减排，鼓励绿色低碳生活

2.1 我们注重培育员工的环保节能意识，鼓励员工从身边的小处着眼，重视环境保护，减少能源损耗。使每一位员工在日常工作中均能自觉执行环保要求，形成节能环保的工作、生活习惯。

2.2 提倡以提高资源利用效率为核心，以节能、节水、节材、节地、资源综合利用为重点，树立并强化节能降耗观念，在各个卫生场所设立节水标识。从节约一方气、一滴水、一度电、一张纸做起，从自身岗位节约做起，提高资源利用率。每年六月节能宣传周期间在院内主干道悬挂节能标语等。

2.3 倡导“科学出行”，合理规划出行线路，建议职工少开车，提倡拼车出行，尽量选择使用公共交通工具、骑自行车或步行。争做绿色出行（低碳生活）的先行者，并鼓励带动周边的人参与绿色出行活动。

2.3 坚持节约办公：节约每一张纸，双面打印文件；非对外文件和存档重要文件应用二次纸打印；办公室打印机使用后应立即关闭；下班时所有用电办公设备需切断电源，做到人走设备停；办公设备本着能修则修的原则节约使用；合理设置空调温度，夏季室内空调设置温度不低于摄氏 26 度，冬季取暖温度不高于摄氏 24 度；加强照明管理，节约非生产用电。

2.4 推行办公自动化管理系统，建立 OA 系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费，对于使用的纸张也尽量选择轻量化的纸张。

2.5 为贯彻绿色发展理念，加快推进生态文明建设，促进经济转型升级，GC 出资方合肥通用机械研究院公开发布了《节能自愿承诺书》，认真落实党中央国务院决策部署，贯彻节约资源基本国策，自觉履行节能社会责任。

3. 节能认证助力企业节能减排

节能认证，不仅推动了技术的进步，提高了市场的竞争力，最重要的是节能产品认证引导和激励企业开发和生产更多优质的节能产品，以有效促进绿色消费，减缓能源供应紧张的局面，减少能源消耗对人类生存环境造成的不利影响，取得良好的经济、社会和环境效益。我机构自 2007 年开展压缩机节能认证以来，累计认证容积式压缩机企

业近百家，认证产品型号 1000 多个，对压缩机企业节能减排起到了强有力的助推作用，为国家节能减排政策的落实和推广做了大量的工作。

（七）维护员工权益 提高人员素质

1. 提高薪酬福利，建立健全考核奖励制度

依法维护职工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。我机构按照法律法规规定登记社会保险，依法维护职工合法权益，按时足额为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

2018 年，在推动业务发展的同时，我院更加关心职工生活。进一步上调了职工基本工资，提高社保缴费基数，提高了新员工的住房补贴标准；与省、市相关部门协商沟通，积极落实医疗保险与生育保险的合并政策，顺利解决了职工生育保险问题；针对 2018 年在全国实施的异地就医及时结算政策，积极与医保部门沟通，协助职工办理异地就诊，方便了职工的就医；我们继续为职工购买门诊医疗补充保险。2018 年，GC 人均基本工资收入比上年度增长 13%。

每年在春节、中秋节、国庆节等节日期间，向员工发放大米、油或水果等生活必需品。

为使员工劳逸结合，我们在每个部门都设立了专门的“茶歇室”供员工工作间隙能够及时休息和补充体能。“茶歇室”设立运行后得到了广大员工的一致好评。2018 年夏季高温天气来临时，我们根据员工工作岗位及特点，除了及时向每位职工发放高温补贴和放高温假外，还配备了冰箱及其他防暑降温用品确保职工安全度夏。

GC 与检测院建立了全面覆盖、层级清晰、考核科学的绩效考核机制，每年都对员工进行年度考核，健全了分配激励机制，激发了职工内在的活力和工作热情。由于收入直接与工作业绩挂钩，职工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。除了年度考核外，通用院每年都进行先进个人、先进集体和“五四青年奖”的评选和奖励。设立青年科技基金项目，鼓励青年员工多进行课题研究。

2. 组织各类文体活动，丰富员工文化生活

2018 年，我院继续完善职工健康管理体系，举办法律知识和健康知识讲座，组织健康体检，增加检查项目，提高职工身体健康管理水平；组织开展了趣味运动会、春季踏青活动、篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、桥牌赛等多种形式的文体活动和各种技术讲座等。继续组织职工欣赏市民音乐会，丰富职工精神文化生活，促进职工身心健康。在节日期间我们还在院区摆放花卉，美化了院区环境，烘托了节日气氛。

3. 帮扶困难职工，关爱离退休老职工

2018 年，我机构出资方合肥通用机械研究院全年发放职工医疗补贴 282 万元，继续对长期生病和生活困难的职工进行帮扶，发放各类慰问补助 35.7 万元。

在关心离退休人员待遇方面。根据国务院办公厅、国家人社部、科技部等相关文件的精神，认真进行了落实，调整了转制前退休人员的养老金，所有应补发的离休费、转制前退休人员的养老金均足额发放到位。

另外，我们组织新近退休的同志赴海南开展“文化之旅”，组织包括离退休老同志在内的全体员工欣赏合肥市市民音乐会，组织离退休老同志（含住在外地的老同志）进行健康体检，关心他们的身心健康，不定期组织离退休老同志召开座谈会，了解他们的合理诉求，帮助他们解决实际困难。

4. 保障职工安全，建设安全院区

GC 始终坚持“安全第一，预防为主”的安全方针，为提升 GC 员工安全意识，保障 GC 工作安全进行，我们联合合肥通用机电产品检测院有限公司成立了以院长为安委会主任的安全生产管理核心，成立安全生产办公室作为安委会的常设机构，建立检测院安全生产标准化达标工作小组等安全生产管理部门和办事部门，完善安全生产管理体系，提升部门规范化管理。截至目前有近 20 位持证安全生产管理人員和遍布各个领域经过任命的专兼职安全员 14 名；组织安全生产培训达 50 多次，安全生产演练次数 10 次，安全生产检查 100 多次。为层层落实安全生产责任制，员工 100% 签订《员工安全责任书》，并为现场试验及安装人员配备劳保用品。多次组织安全生产培训和安全生产演练、检查，通过创建“青年安全生产示范岗”活动和举办《中华人民共和国安全生产法》专题培训，强化了员工安全生产意识和责任感，真正做到了全年安全无事故。

在职工的安全保障上，机构为每一位职工办理了交通意外保险，并要求检查员在企业现场审核时严格遵守受审核企业厂内安全要求及规定，确保现场审核顺利进行。

为加强院区管理，保障职工的人身安全，建设和谐平安院区，结合院区的具体实际和职工的意见，在工作区和生活区的主干道安装了测速系统，规定院区机动车不超过 25 公里/小时的限速标准，同时对超速车辆实施处罚。另外，院区内还建立了车牌识别系统，安装了非机动车控制门禁，穿行的外来闲杂人员和车辆得到控制，院区管理得到提高。

5. 教育培训

2018 年，GC 继续加强对认监委等部门有关认证认可文件的学习。设有专人每天查看 CNCA 和 CNAS 等网站上的通知公告等信息，搜集认证认可的最新规定，及时组织学习和研讨，并要求认真贯彻落实。

5.1 加强内部培训，提升人员技术能力

为进一步做好 GC 人才队伍的建设，GC 联合合肥通用机电产品检测院有限公司加大对在职员工的培训。加强对员工的专业技术能力和职业道德的培训，鼓励认证人员参加各种形式的专业技术业务培训和政治学习，培养认证人员扎实的业务知识和良好的职业道德，全年共组织人员培训 10 余次。内容涉及产品标准、认证认可规范文件及法律法规、GC 体系文件、产品认证检查知识与技能、产品试验方法研讨等。

5.2 参加外培、考核和注册

2018 年 2 月，GC 有 11 名自愿性认证检查员进行了再注册。

2018 年 7-12 月，GC 有 60 名产品认证检查员参加了 CCAA 2018 年继续教育网络课程培训，并全部获得了培训合格证书。

2018年9月，GC有10名CCC认证业务人员（包括认证受理、工厂检查、评定三类人员）被抽查参加了由认监委和CNAS组织的CCC从业人员笔试考核。

另外，2018年12月，我们还联合检测院组织了31名人员参加了自愿性产品认证检查员全国统考。

（八）服务社会 促进社会和谐发展

1. 帮扶贫困，捐赠助学

为积极响应党中央和习近平总书记“精准扶贫”的号召，落实集团公司扶贫工作思路和履行央企社会责任的有关要求，GC出资方合肥通用机械研究院在选派1名干部到界首市任寨乡杨庄村驻村扶贫取得成效后，接续选派1名挂职干部驻村帮扶，巩固扶贫成果；选派3名党员干部到界首市舒庄镇大鲁村开展驻村帮扶，通过强基础、惠民生、开展产业项目帮扶等措施，带领整村出列脱贫；任寨乡杨庄村被评为省级美好乡村建设示范点，舒庄镇大鲁村2018年完成了安徽省第三方评估和检测验收工作。

同时我机构坚持“单位发展与反哺社会同步”的理念，积极响应集团公司的号召，自2011年起每人每年捐出1天工资作为扶贫帮困基金，力求为社会和谐发展做出绵薄之力。

2018年GC实验室合肥通用机电产品检测院与合肥市红十字会合作成立密封件行业困难帮扶慈善资金会，为困难的个人给予帮助，弘扬良好的社会主义新风尚。同时，我们与合肥市团委联系，实施对困难学子的“一对一”直接帮扶，展示员工帮助困难学生的爱心思想。

2. 积极组织召开行业会议

GC 近年来每年都会联合合肥通用机电产品检测院有限公司组织召开较有影响力的行业会议。

2018 年 11 月 13 日，由合肥通用机械产品认证有限公司、国家压缩机制冷设备质量监督检验中心、合肥通用机电产品检测院有限公司联合主办，全国压缩机标准化技术委员会和中国压缩机网协办的“空气压缩机产品生产许可证转认证工作会议”在合肥香格里拉大酒店隆重召开，全国各地 300 多家压缩机企业代表参加了本次会议。

本次会议由通用机电产品检测院李道平副院长主持，李江院长向与会代表介绍宣贯了许可证转认证工作政策，指出国家取消生产许可证的目的是为了进一步减政放权，深化行政审批制度改革，使市场在资源配置中发挥作用。这次空压机产品取消生产许可证管理制度，是深入贯彻落实李克强总理关于持续深化“放管服”改革，推动政府职能转变的重要举措之一，是政府简政放权、放管结合、全面向国际通行的认证制度转变，是更大限度的激发市场活力。取消许可证后，政府将着重加强事中事后监管，按照“双随机、一公开”方式加大抽查力度，增加抽查频次和品种，扩大抽查覆盖面。同时，根据国发<2018>33 号文件要求，对取消工业产品生产许可证管理的产品，国务院要求主管部门要落实企业质量主体责任，切实加强事中事后监管，采取积极措施，鼓励企业开展自愿认证，并统一认证标准、合理减并认证检测项目。

本次会议的主要议题是向压缩机行业厂家宣贯国家对取消许可证管理的產品如何落实企业质量主体责任，引导企业有效通过强制的行政许可证转为自愿的產品认证，最终推动行业企业树立品牌，推进工业产品质量提升，拓展国内外市场。

会议期间，由浙江开山压缩机股份有限公司企业代表朱建国同志代表与会的 300 多家压缩机企业宣读了诚信自律倡议书。倡导压缩机行业对產品性能参数和能效指标不虚标，崇尚诚信自律。会议现场为部分前期申请许可证转认证的企业颁发了 GCCA 质量安全认证证书。会议强调对空压机产品实施 GCCA 质量安全认证，是为进一步加强事中事后监管，加大不合格企业后处理力度，加强跟踪抽查。中国压缩机网代表表示将努力办理好认证行业网站，推动将抽查结果纳入社会信用体系，形成有效震慑。

GC 主任、合肥通用机电产品检测院李道平副院长为与会代表做了关于 GCCA 质量安全认证实施规则文件的解析；合肥通用机械产品认证有限公司管委会秘书长、合肥通用机电产品检测院陈向东副院长作了企业产品认证、质量控制和管理、质量提升中存在问题的解析，受到与会代表的热烈欢迎。

本次会议重点明确了国家取消许可证制度的意义在于简政放权，还权利于企业，还监管于社会，同时也对生产企业的自律性要求有了更高的标准，企业必须诚信经营，產品性能和质量都必须严格符合产产品标准的要求。

GC 将为切实维护国内空压机生产企业的利益、继续推进空压机行业规范有序健康发展作出应有的贡献。

五、结语

2019 年，GC 将在国家认监委等的领导下，以更加坚定的信心和更加努力的工作来迎接新挑战、把握新机遇，坚持以科学发展观为指导，攻坚克难，再创佳绩，以优异的成绩迎接中华人民共和国成立 70 周年！

展望未来，我们将继续践行社会责任，努力提升认证技术与管理能力，在现有运行机制基础上继续完善社会责任制度，树立 GC 良好的社会形象，力求为更多的客户提供优质、专业、高效的认证服务，为全社会创造更大价值，为员工提供更好的工作环境与发展空间，为我国的认证事业做出应有的贡献！

欢迎大家对于本报告提出宝贵的意见或建议，联系方式如下：

单位名称：合肥通用机械产品认证有限公司

单位地址：合肥市长江西路 888 号

邮政编码：230031

联系电话：0551-65335576

电子邮箱：fankui@gc.org.cn